

# 2024年3月期第2四半期 決算説明会

2023年11月22日

**ナイス株式会社**  
(証券コード 8089)

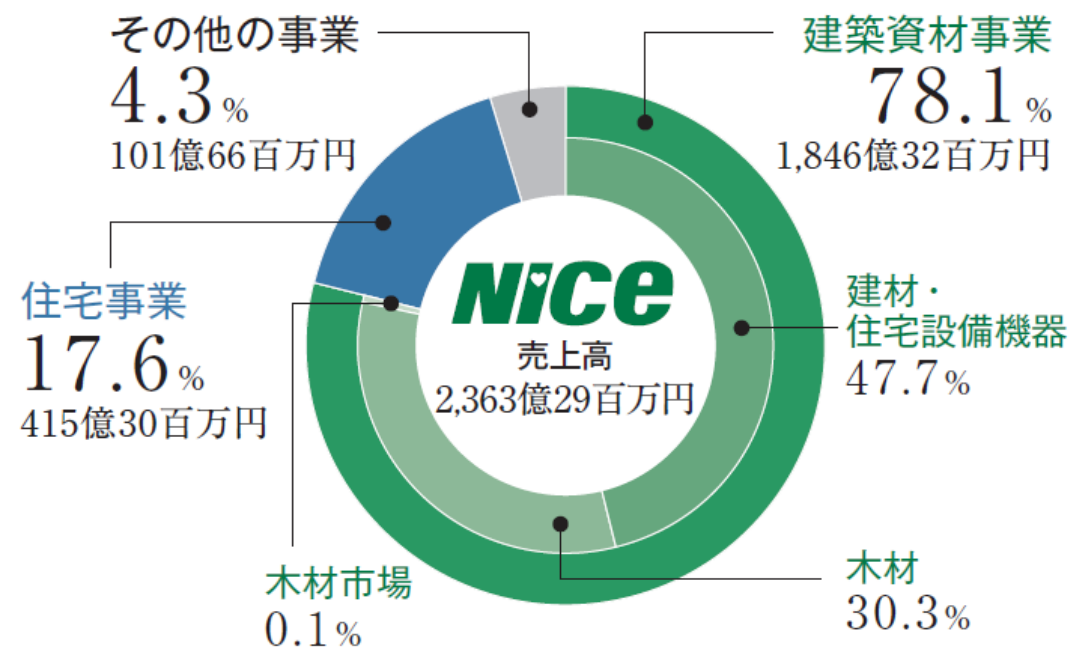
この説明資料には将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。  
将来予測にはリスクや不確定な要因などが含まれており、実際の成果や業績は予測と異なる可能性があります。

ナイスグループについて

## 会社概要

本社所在地	横浜市鶴見区鶴見中央四丁目33番1号
設立	1950年（昭和25年）6月23日
資本金	244億26百万円（2023年3月31日現在）
決算期	3月31日
上場	東京証券取引所 スタンダード市場 （証券コード：8089）
連結従業員数	2,431名（2023年3月31日現在）
代表取締役社長	杉田 理之
公式HP	<a href="https://www.nice.co.jp/">https://www.nice.co.jp/</a>

セグメント別連結売上構成比（2023年3月期）



## 本日のご説明内容

1. 2024年3月期第2四半期連結業績
2. 2024年3月期見通し
3. 持続的な企業価値の向上に向けて
4. 「中期経営計画2023」の取り組み
5. お知らせ

- 1. 2024年3月期第2四半期連結業績**
2. 2024年3月期見通し
3. 持続的な企業価値の向上に向けて
4. 「中期経営計画2023」の取り組み
5. お知らせ

2024年3月期第2四半期連結業績

1

## 2024年3月期第2四半期 連結決算概要

(単位：百万円)

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前年 同期比
売上高 ※	117,577	98,239	104,335	114,018	102,100	△11,918
建築資材事業 ※	84,734	75,045	82,901	94,372	83,098	△11,274
住宅事業 ※	28,736	19,149	16,690	14,743	14,287	△456
その他の事業 ※	4,107	4,044	4,743	4,902	4,714	△188
売上総利益	15,219	14,776	18,049	15,616	14,045	△1,570
営業利益	△331	1,870	3,711	2,484	388	△2,096
経常利益	△508	1,631	3,422	2,302	468	△1,834
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△468	1,297	1,414	1,913	2,511	+597

※ 2022年3月期の期首より収益認識会計基準等を適用 上表の2021年3月期第2四半期以前は当該会計基準等を適用する前の金額

- 減収減益の主な要因は木材事業の減収
- 昨年から引き続き木材価格の調整局面が続いた
- 新設住宅着工戸数が前年同期比減少

2024年3月期第2四半期連結業績

1

## セグメント別営業利益

(単位：百万円)

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前年 同期比
建築資材事業	1,062	1,345	4,871	3,037	1,154	△1,882
住宅事業	△712	774	△506	△195	△83	+111
その他の事業	145	464	449	541	362	△178
計	<b>495</b>	<b>2,583</b>	<b>4,813</b>	<b>3,383</b>	<b>1,434</b>	<b>△1,949</b>
消去又は全社費用	△827	△713	△1,102	△898	△1,045	△146
連結	<b>△331</b>	<b>1,870</b>	<b>3,711</b>	<b>2,484</b>	<b>388</b>	<b>△2,096</b>

2024年3月期第2四半期連結業績

1

## 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2023年3月末	2023年9月末	前期末比	
資 産	現金及び預金	32,421	30,916	△1,504
	売上債権	41,328	40,275	△1,053
	商品	10,023	8,259	△1,764
	販売用不動産・未成工事支出金	11,522	16,889	+5,366
	その他資産	61,425	60,396	△1,029
	資産合計	<b>156,722</b>	<b>156,737</b>	<b>+14</b>
負 債 及 び 純 資 産	仕入債務	37,355	36,083	△1,272
	社債・借入金	46,406	45,571	△834
	その他負債	21,570	20,556	△1,014
	負債合計	<b>105,332</b>	<b>102,211</b>	<b>△3,121</b>
	株主資本	49,003	51,057	+2,053
	その他の包括利益累計額	△1,000	△496	+504
非支配株主持分	3,387	3,965	+577	
純資産合計	<b>51,390</b>	<b>54,526</b>	<b>+3,135</b>	
負債・純資産合計	<b>156,722</b>	<b>156,737</b>	<b>+14</b>	

2024年3月期第2四半期連結業績

1

## 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前年 同期比
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>△880</b>	<b>△3,072</b>	<b>△2,191</b>
税金等調整前四半期純利益	2,508	2,745	+236
有形固定資産除売却損益（△は益）	50	△1,911	△1,961
売上債権の増減額（△は増加）	1,181	1,733	+552
棚卸資産の増減額（△は増加）	△5,598	△3,456	+2,142
仕入債務の増減額（△は減少）	2,002	△2,459	△4,461
その他	△1,023	275	+1,298
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>△727</b>	<b>1,805</b>	<b>+2,532</b>
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>1,503</b>	<b>△1,591</b>	<b>△3,095</b>
現金及び現金同等物に係る換算差額	50	51	+1
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△53	△2,806	△2,753
現金及び現金同等物の期首残高	33,006	37,348	+4,341
現金及び現金同等物の四半期末残高	32,953	34,541	+1,588



1. 2024年3月期第2四半期連結業績
- 2. 2024年3月期見通し**
3. 持続的な企業価値の向上に向けて
4. 「中期経営計画2023」の取り組み
5. お知らせ

2024年3月期見通し

2

## 2024年3月期業績予想の修正

(単位：百万円)

	2023年5月12日開示の 業績予想	2023年11月10日開示の 業績予想の修正	増減額
売上高	244,000	230,000	△14,000
営業利益	4,500	3,200	△1,300
経常利益	4,000	3,000	△1,000
親会社株主に帰属する当期純利益	3,800	4,000	+ 200
年間配当金	50円	50円	—
(うち中間配当)	(20円)	(20円)	—

2024年3月期見通し

2

## 2024年3月期連結業績の見通し

(単位：百万円)

	2023年3月期	2024年3月期	増減額
売上高	236,329	230,000	△6,329
建築資材事業	184,632	173,000	△11,632
建築資材	184,311	172,680	△11,632
木材市場	320	320	—
住宅事業	41,530	46,000	+4,470
マンション	13,694	15,650	+1,955
一戸建住宅	10,387	12,350	+1,962
管理その他	17,449	18,000	+550
その他の事業	10,166	11,000	+833
営業利益	5,292	3,200	△2,092
経常利益	4,949	3,000	△1,949
親会社株主に帰属する当期純利益	3,780	4,000	+219
年間配当金（うち中間配当）	40円（0円）	50円（20円）	+10円（+20円）

- 木材は下期に入り、在庫や価格の調整が落ち着き底堅く推移する見込み
- 当第4四半期に竣工予定の新築マンションの約82%が契約済み（9月末時点）
- 親会社株主に帰属する当期純利益が当初予想を上回る見通し

1. 2024年3月期第2四半期連結業績
2. 2024年3月期見通し
- 3. 持続的な企業価値の向上に向けて**
4. 「中期経営計画2023」の取り組み
5. お知らせ

持続的な企業価値の向上に向けて

3

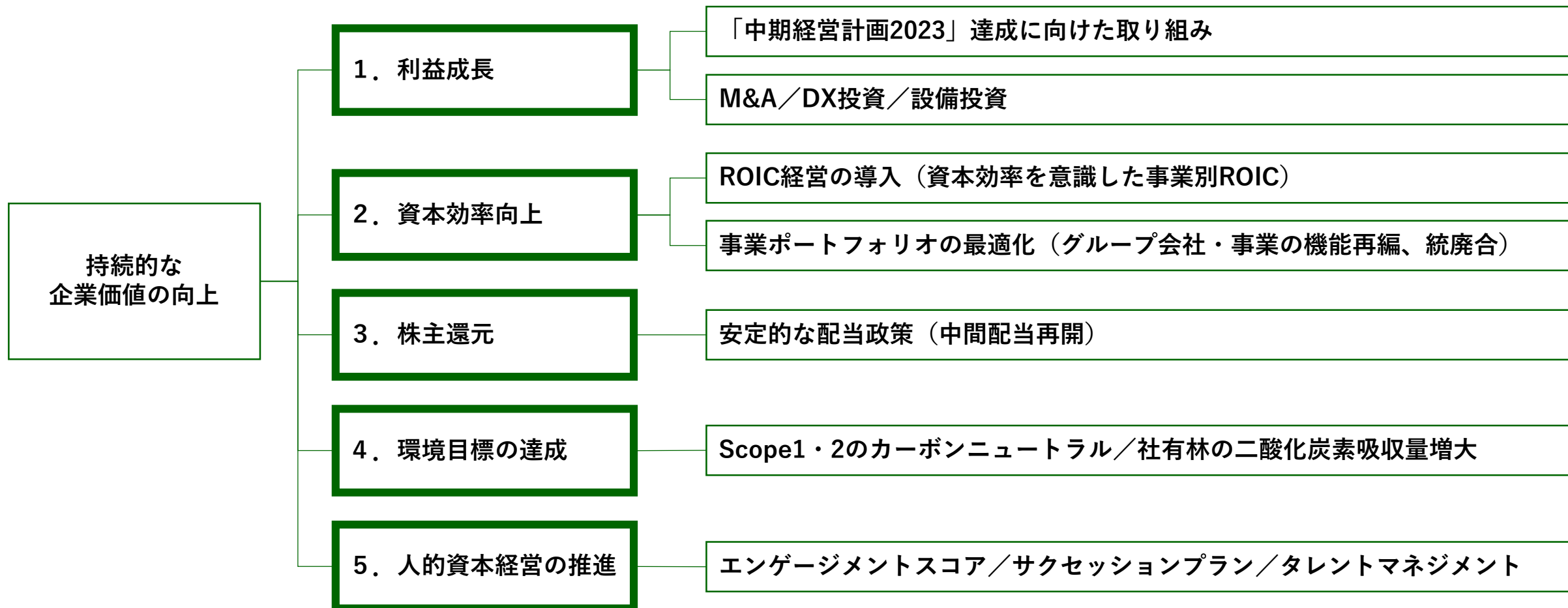
価値創造ストーリー



持続的な企業価値の向上に向けて

# 3

## 基本方針



持続的な企業価値の向上に向けて

# 3

## 利益成長 ～中期経営計画2023の達成～

	2023年3月期実績	「中期経営計画2023」 最終年度 2026年3月期
売上高	2,363億円	2,800億円
営業利益	52億円	80億円
経常利益	49億円	75億円
親会社株主に帰属する当期純利益	37億円	50億円
自己資本比率	30.6%	30%以上
D/Eレシオ	0.97倍	1倍以下
ROE	8.1%	9%以上
ROIC	4.9%	5%以上
配当性向（連結）	12.5%	20%以上

持続的な企業価値の向上に向けて

3

資本効率向上

$$ROIC = \text{税引後営業利益} \div \text{投下資本}$$

貸借対照表 (B/S)

事業資産	事業負債
	有利子負債
非事業資産	株主資本

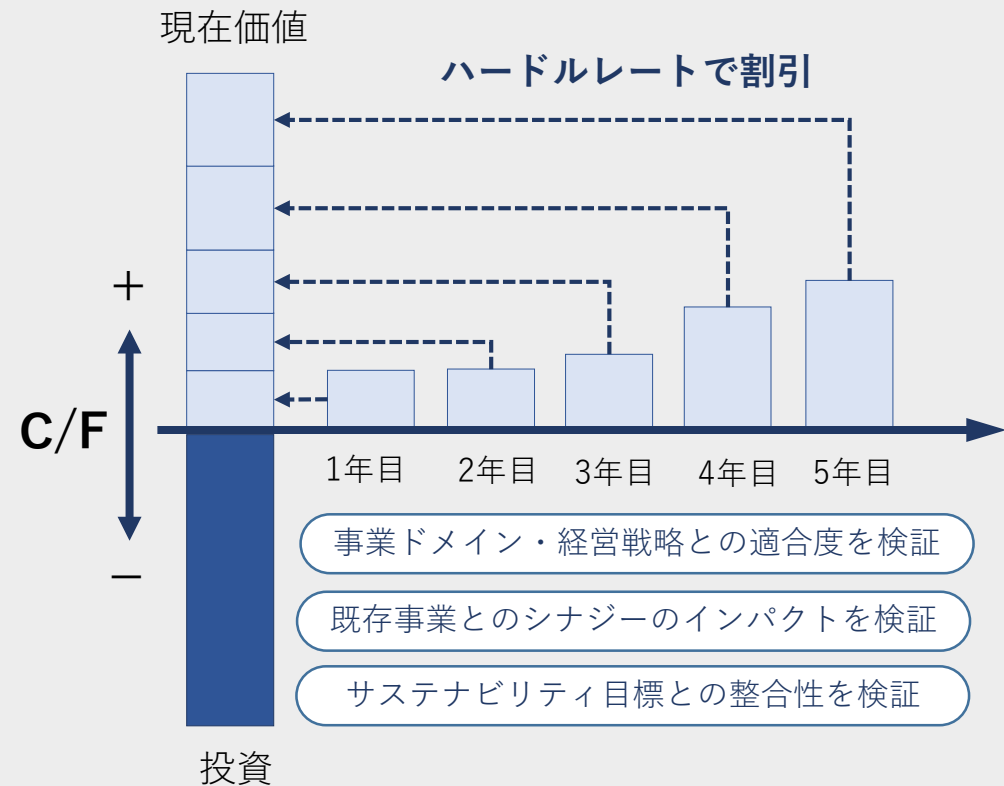
投下資本

損益計算書 (P/L)

売上原価	売上高
販管費	
法人税	
支払利息	
その他損益	
純利益	

税引後  
営業利益

投資基準の運用





持続的な企業価値の向上に向けて

## 3

## 株主還元

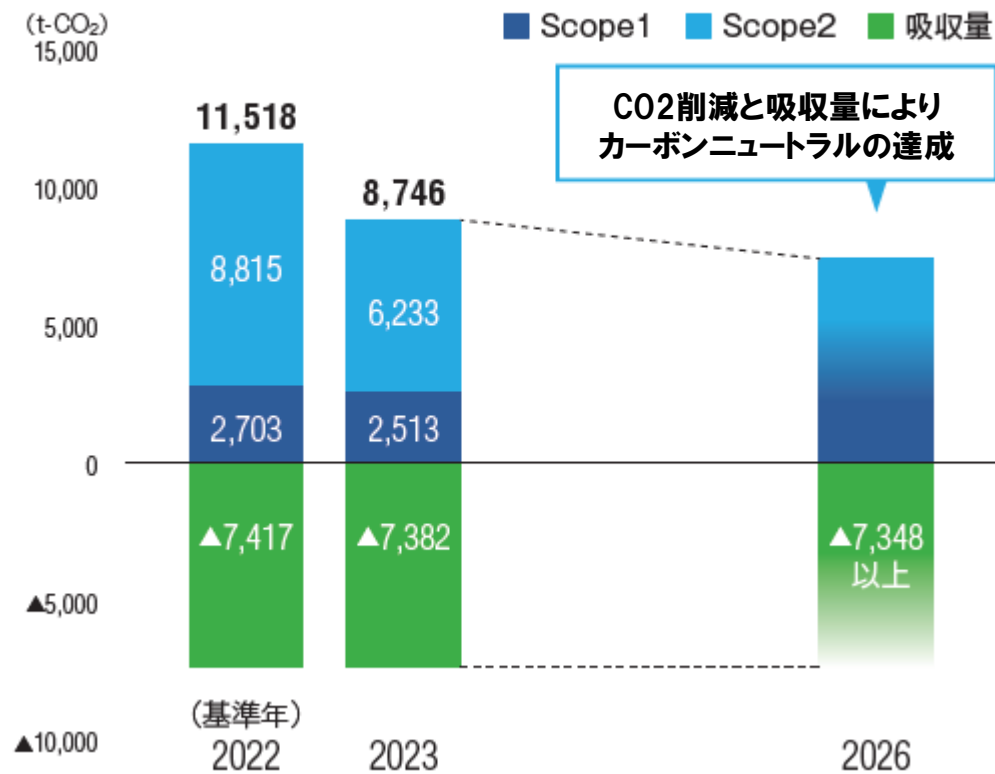
	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2026年3月期
年間配当金	30円	50円	40円	50円 (予想)	
うち中間配当	—	—	—	20円	
配当性向 (連結)	13.9%	12.2%	12.5%	14.8% (予想)	20%以上 (計画)

持続的な企業価値の向上に向けて

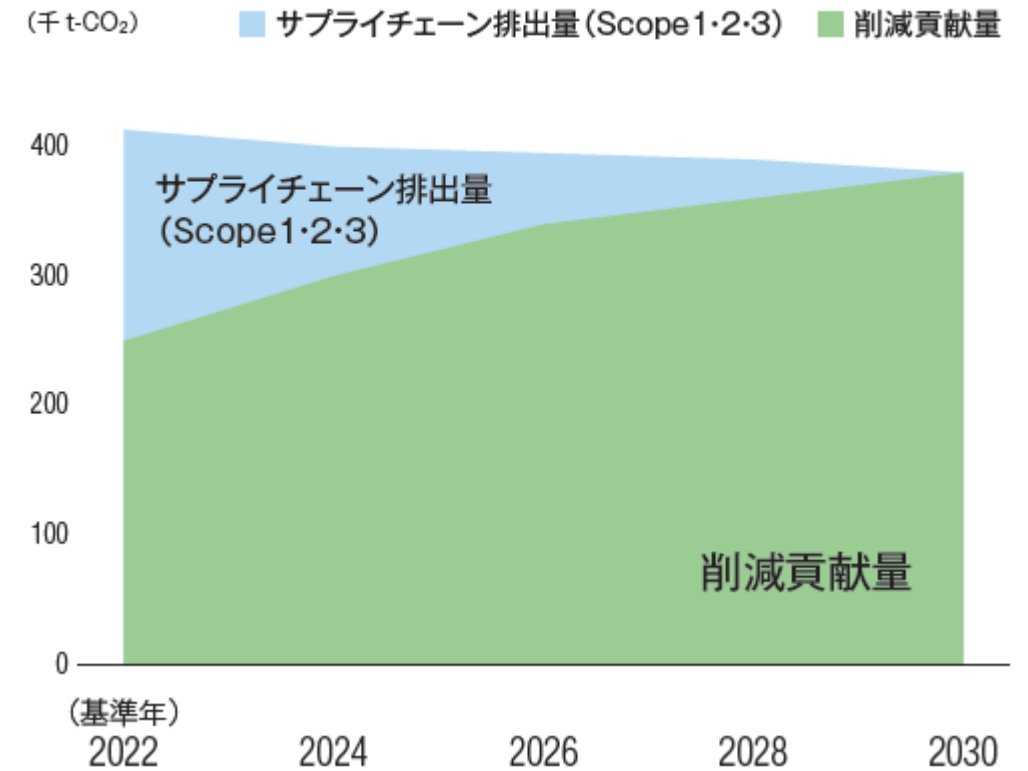
3

環境目標の達成

2026年目標のロードマップ



2030年目標のロードマップ



持続的な企業価値の向上に向けて

3

# 人的資本経営の推進

中長期の方針

多様な人材一人ひとりが、それぞれの個性を生かし、能力や強みを発揮できるような「主体的な風土」を確立するとともに、事業活動における環境負荷を低減し、「社会的使命」の達成を図ります。

目標

女性採用比率<sup>\*1</sup>



**40%以上**  
(2026年3月期)

女性管理職比率<sup>\*2</sup>



**5.2%以上**  
(2026年3月期)

健康経営優良法人



**認定取得**  
(2026年3月期)

サステナビリティ委員会  
開催頻度



**月1回以上**  
(毎期)

重大な労働災害・事故  
発生件数



**0件**  
(毎期)

自社温室効果ガス排出量  
(Scope1・Scope2)



2022年3月期比  
**36%削減**  
(2026年3月期)

従業員エンゲージメントの向上

タレントマネジメントと後継者育成

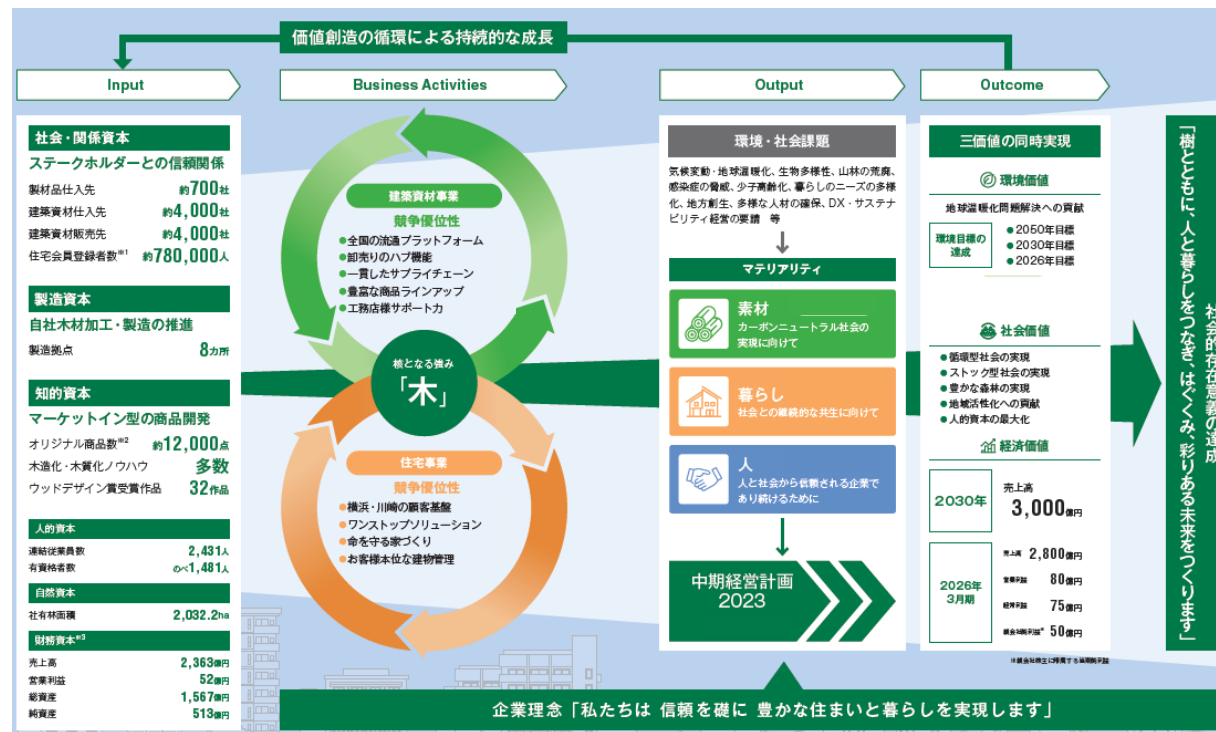
多様な人材の活躍の推進

健康経営の実践

持続的な企業価値の向上に向けて

3

統合報告書2023



「ナイス株式会社 統合報告書2023」

[https://www.nice.co.jp/shareholder/pdf/report\\_2023.pdf](https://www.nice.co.jp/shareholder/pdf/report_2023.pdf)

1. 2024年3月期第2四半期連結業績
2. 2024年3月期見通し
3. 持続的な企業価値の向上に向けて
- 4. 「中期経営計画2023」の取り組み**
5. お知らせ

### 国産木材No.1

1. 国産木材製品の安定的な供給体制の再構築
2. 安定したプレカット生産能力
3. 建築物の木造化・木質化を推進するソリューション機能

### 超・物流

1. 物流機能再構築
2. 受発注プラットフォームの構築

### エリアNo.1

1. 横浜を基盤とする住宅ストックサービスの拡充と既存住宅流通の強化
2. 免震マンション供給No.1
3. 国産材100%の家づくり
4. 中古住宅買取再販（中古マンションリノベーション）事業の拡充

## 4

## 国産木材No.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

- 1 国産木材製品の安定的な供給体制の再構築
- 2 安定したプレカット生産能力
- 3 建築物の木造化・木質化を推進するソリューション機能

## 4

## 国産木材No.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

- 1 国産木材製品の安定的な供給体制の再構築
- 2 安定したプレカット生産能力
- 3 建築物の木造化・木質化を推進するソリューション機能



「中期経営計画2023」の取り組み

# 4

## 国産木材の安定供給を実現するためのサプライチェーン



政府広報オンライン「木材を使用して、元気な森を取り戻そう！」

4

国産材パッケージ

安定供給 安定品質 安心加工

森林資源を次世代に繋げるための  
**国産材パッケージ**

家一棟分の構造材に  
国産材集成材をセレクト

「形ある未来」を、樹とともに  
**NiCE**  
ナイス株式会社  
資材事業本部東北ブロック



安定供給

【国産材パッケージ】  
集成材をお勧めする理由

スギの大径木を活用する

日本の山は、成熟期を超えている大径木が多くなっています。この大径木から、芯を中心に無垢の構造材として木取りした場合、1本しか取れず、残りの側板部分は羽根材として木取りすることになります。無垢材ばかりでは、建物に使う構造材と羽根材の需要バランスが崩れてしまうため、そこで芯を含めて板状に挽いた集成材を多く使用することで、歩留まりが良くなり、材の供給も安定的になります。日本の森林資源を無駄なく活用できる集成材をお勧めします。

安定供給

国産のスギ・ヒノキ・カラマツの  
集成材でコーディネートします。

構造材 標準仕様書			
部位	樹種	仕様	等級
梁桁 (210巾以下)	スギ	構造用集成材	E 65-F 225以上
梁桁 (240巾以下)	カラマツ	構造用集成材	E 95-F 270以上
母屋/桁/隅木/小角等	スギ	構造用集成材	E 65-F 225以上
部位	樹種	仕様	等級
柱	スギ	構造用集成材	E 65-F 255
部位	樹種	仕様	等級
土台・大引き	カラマツ	構造用集成材 +防虫防蟻処理	E 95-F 270以上

※国産材パッケージには、構造用合板は含まれておりません。  
※基本は国産材ですが、建物の構造、完成等によっては、一部にベトナム産集成材を使用する場合がございます。

日本の森林を生かし、次世代に繋げていくために、  
国産材集成材を活用した家づくりを  
我々と一緒に取り組んでいきませんか！

「中期経営計画2023」の取り組み

4

農林水産省と「国産材の利用拡大に関する建築物木材利用促進協定」を締結



ナイスグループ（6社）の国産材取扱実績及び2027年度目標

	2022年度 実績	2027年度 目標
国産材取扱量	40 万m <sup>3</sup>	65.5 万m <sup>3</sup> (63%増)
炭素固定量 (二酸化炭素ベース換算)	24万2,000 t-CO <sub>2</sub>	39万6,000 t-CO <sub>2</sub>
世帯当たり 年間二酸化炭素 排出量での 換算値	8万4,000 世帯	13万7,000 世帯

炭素固定量：林野庁「建築物に利用した木材の炭素貯蔵量の表示ガイドライン」（令和3年10月1日付 3林政産第85号林野庁長官通知）をもとに算出。  
 世帯当たり年間二酸化炭素排出量での換算値：環境省「令和2年度家庭部門のCO<sub>2</sub>排出実態統計調査の結果（確報値）」をもとに算出。

「中期経営計画2023」の取り組み

4

## 宮崎県と「宮崎県産材の利用促進に関する連携協定」を締結



## 4

## 国産木材No.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

1 国産木材製品の安定的な供給体制の再構築

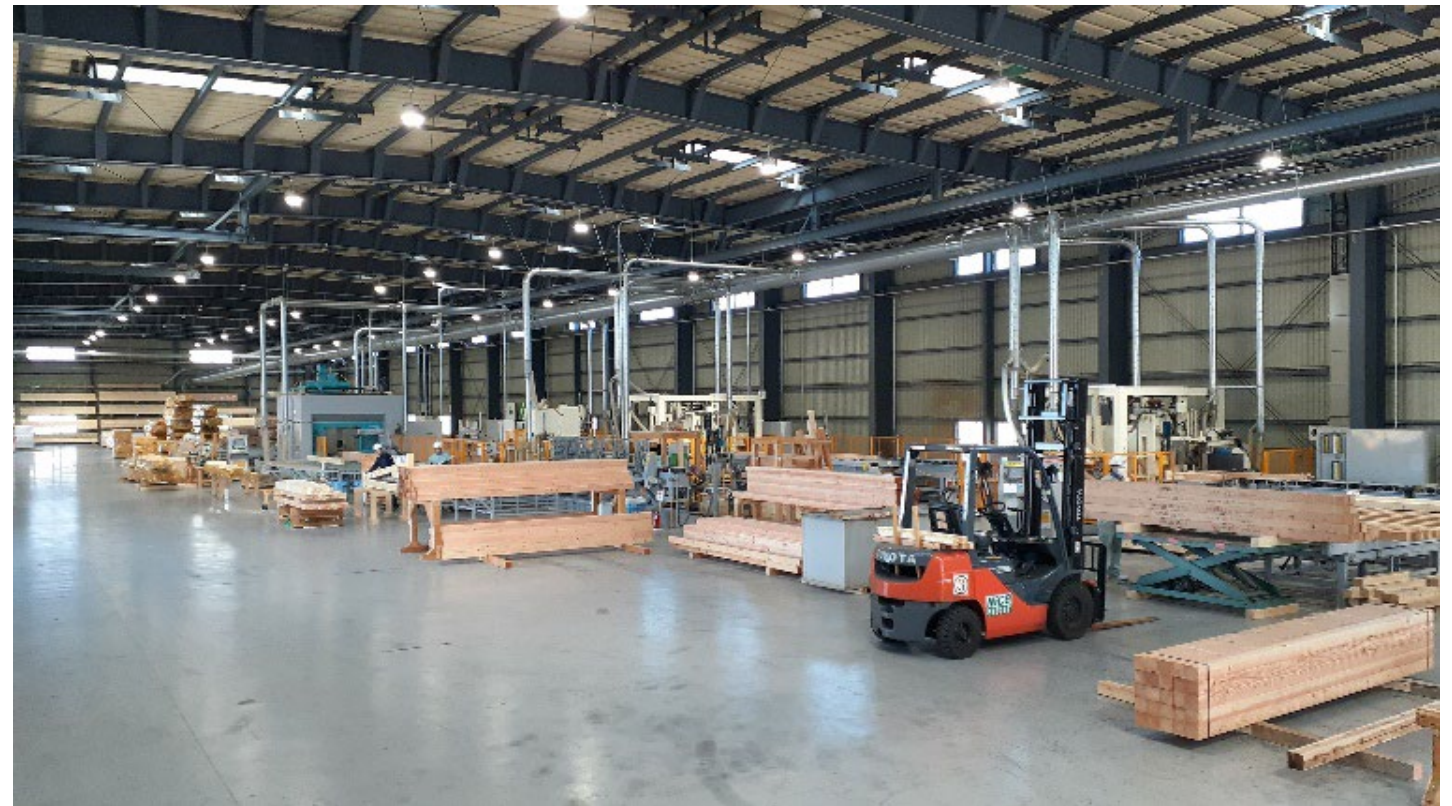
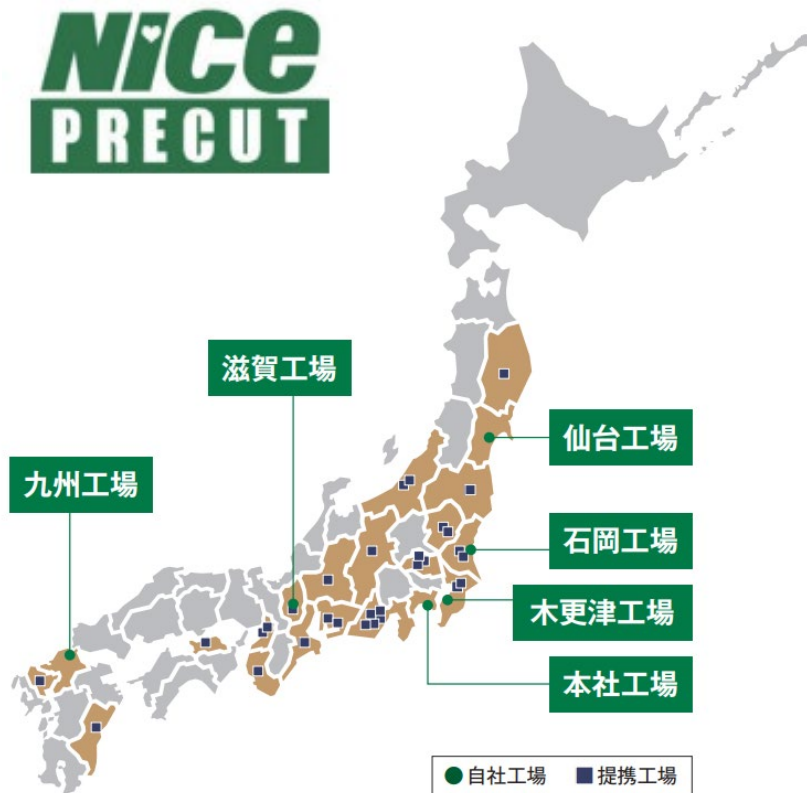
2 安定したプレカット生産能力

3 建築物の木造化・木質化を推進するソリューション機能

「中期経営計画2023」の取り組み

## 4

## 全国6カ所の自社工場によるプレカット生産能力



滋賀工場に移設されたプレカット加工設備

「中期経営計画2023」の取り組み

## 4

## 4号特例見直しへの対応



パワービルド工法（ナイスオリジナル金物工法）



テクノストラクチャー工法

## 4

## 国産木材No.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

- 1 国産木材製品の安定的な供給体制の再構築
- 2 安定したプレカット生産能力
- 3 建築物の木造化・木質化を推進するソリューション機能



「中期経営計画2023」の取り組み

4

# 建築物の木造化・木質化を推進するソリューション機能

ウッド  
ビルディング  
ネットワーク

- ❗ 情報: 事業化相談、商流検討、商品企画、構造比較
- ✍️ 構造設計: 構造相談、簡易構造検討、構造設計、建築確認取得
- 🌲 木材調達: 一般流通材調達、地域材調達、製材調達
- 🔧 生産加工: プレカット加工、協力ネットワーク組成
- 🏠 施工: 元請け施工、下請け施工

詳細は

## 2022～2023年の主要な建築実績



Rita School  
(神奈川県横浜市)



松島めぶきの森  
(宮城県松島町)



京都耳鼻咽喉音聲手術医院  
(京都府京都市)



土浦北インター自動車学校(第2期)  
(茨城県土浦市)



リファインホールディングス株式会社  
東京本社改修工事(東京都)

「中期経営計画2023」の取り組み

## 4 「脱プラ・木質化R&Dセンター」設立で新規事業を展開

素材を軸に非建築物分野における木質化市場の拡大を目指す  
「脱プラ・木質化 R&D センター」設立で新規事業を展開



「中期経営計画2023」の取り組み

## 4

## 外装木質化需要の拡大を目指し、工法・メンテナンス手法を確立



「中期経営計画2023」の取り組み

## 4

## オフィスビル内装木質化リノベーション工事



「中期経営計画2023」の取り組み

# 4

## 超・物流

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

1 物流機能再構築

2 受発注プラットフォームの構築

「中期経営計画2023」の取り組み

# 4

## 超・物流

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

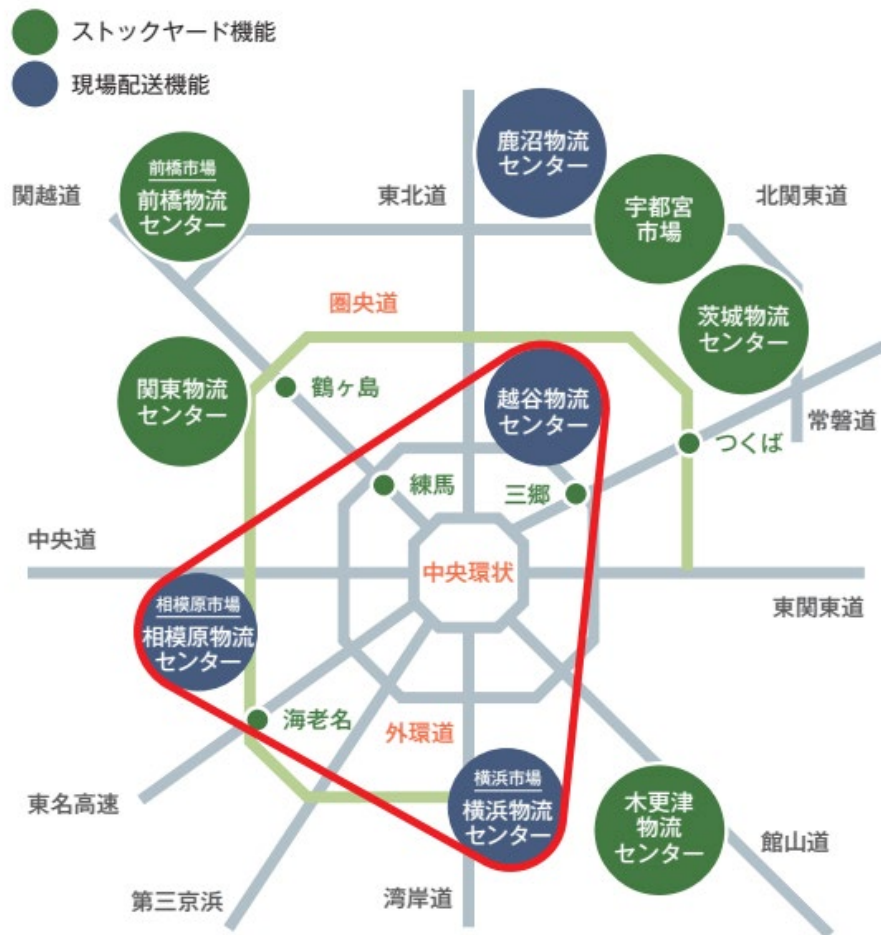
1 物流機能再構築

2 受発注プラットフォームの構築

「中期経営計画2023」の取り組み

4

物流機能再構築

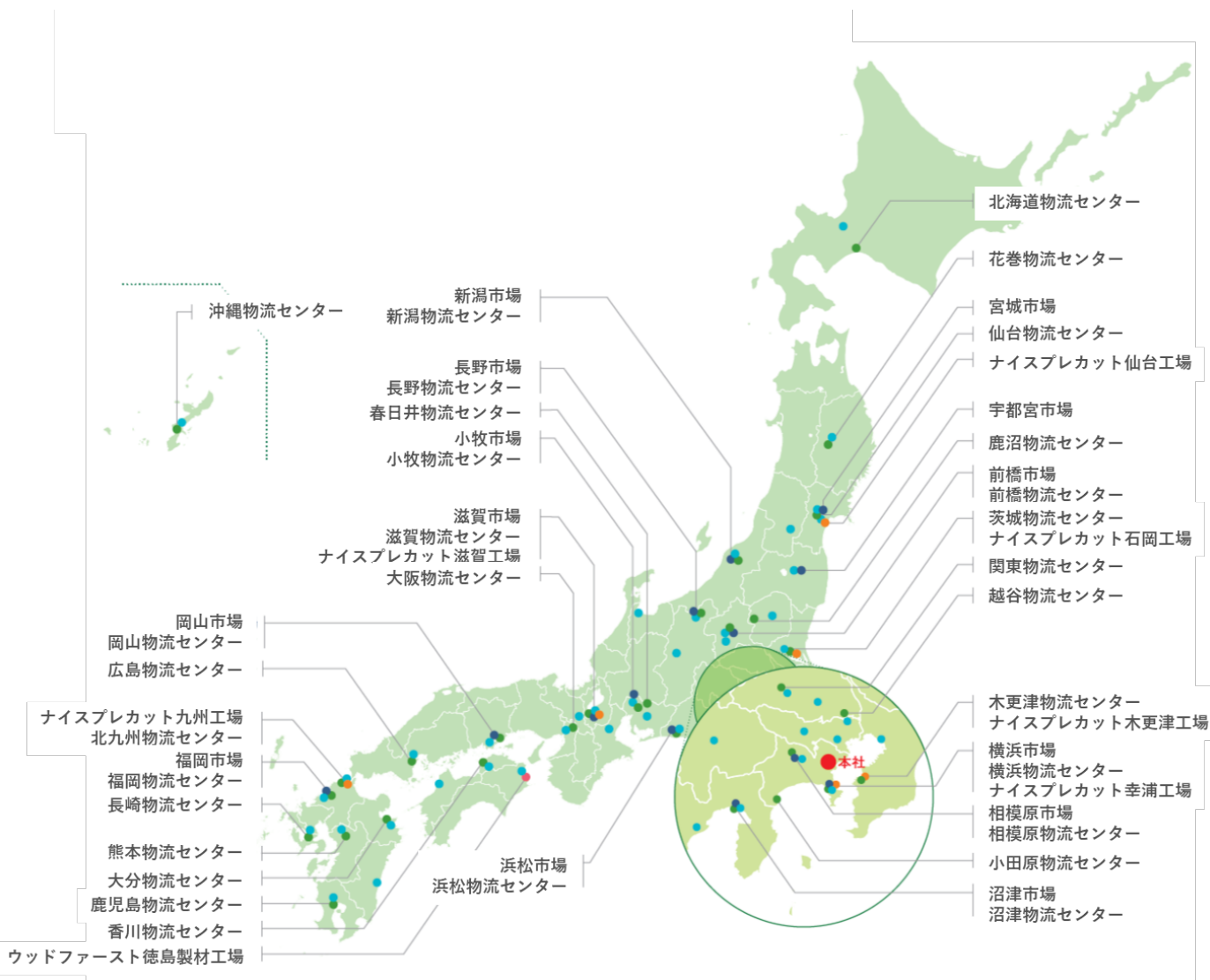


関東物流センター

4

物流機能再構築

物流センター (30カ所)





「中期経営計画2023」の取り組み

# 4

## 超・物流

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

1

物流機能再構築

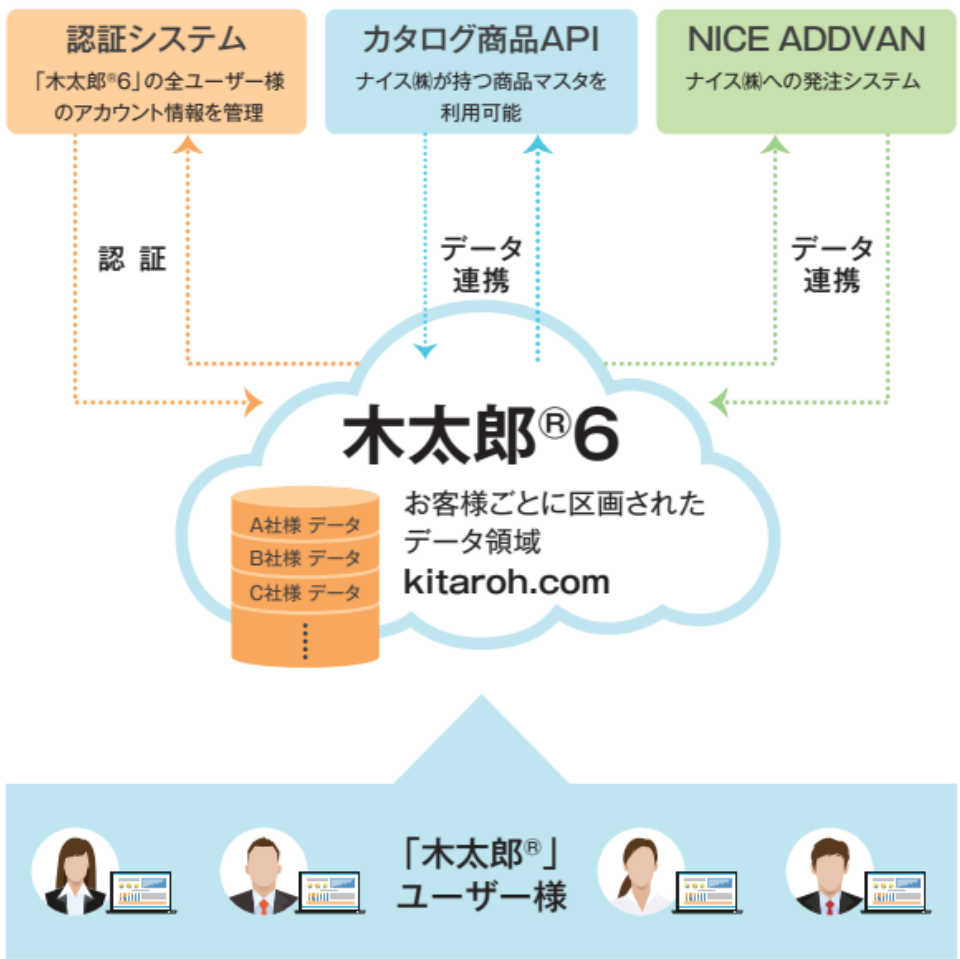
2

受発注プラットフォームの構築

「中期経営計画2023」の取り組み

4

受発注プラットフォームの構築



## 4

## エリアNo.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

- 1 横浜を基盤とする住宅ストックサービスの拡充と既存住宅流通の強化
- 2 免震マンション供給No.1
- 3 国産材100%の家づくり
- 4 中古住宅買取再販（中古マンションリノベーション）事業の拡充

## 4

## エリアNo.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

- 1 横浜を基盤とする住宅ストックサービスの拡充と既存住宅流通の強化
- 2 免震マンション供給No.1
- 3 国産材100%の家づくり
- 4 中古住宅買取再販（中古マンションリノベーション）事業の拡充

「中期経営計画2023」の取り組み

4

横浜を基盤とする住宅ストックサービスの拡充



※2022年3月末時点

NiCE ナイス

NiCE ナイスコミュニティー株式会社

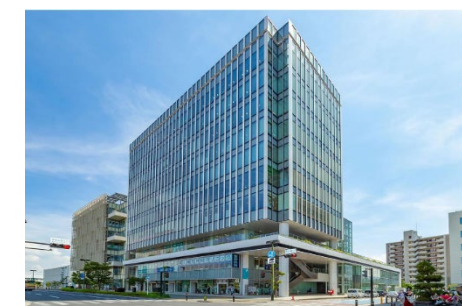
NiCE ナイスアセット株式会社



「中期経営計画2023」の取り組み

4

ナイス住まいの情報館



## 4

## エリアNo.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

- 1 横浜を基盤とする住宅ストックサービスの拡充と既存住宅流通の強化
- 2 免震マンション供給No.1
- 3 国産材100%の家づくり
- 4 中古住宅買取再販（中古マンションリノベーション）事業の拡充

「中期経営計画2023」の取り組み

## 4

## 免震マンション供給No.1



ノブレス横濱鶴見ミッドパーク（59戸）



ノブレス鶴見花月総持寺（43戸）



ノブレス長町南ルークス（40戸）



## 4

## エリアNo.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

- 1 横浜を基盤とする住宅ストックサービスの拡充と既存住宅流通の強化
- 2 免震マンション供給No.1
- 3 国産材100%の家づくり
- 4 中古住宅買取再販（中古マンションリノベーション）事業の拡充

「中期経営計画2023」の取り組み

## 4

## 国産材100%の家づくり



「中期経営計画2023」の取り組み

## 4

## 豊田市の公募型プロポーザルで3年度連続の採択



「豊田市立透成こども園 増築園舎等取得事業」等 2件が採択

## 4

## エリアNo.1

国産木材No.1

超・物流

エリアNo.1

- 1 横浜を基盤とする住宅ストックサービスの拡充と既存住宅流通の強化
- 2 免震マンション供給No.1
- 3 国産材100%の家づくり
- 4 中古住宅買取再販（中古マンションリノベーション）事業の拡充

「中期経営計画2023」の取り組み

## 4

## 中古住宅買取再販(中古マンションリノベーション)事業の拡充



1. 2024年3月期第2四半期連結業績
2. 2024年3月期見通し
3. 持続的な企業価値の向上に向けて
4. 「中期経営計画2023」の取り組み
- 5. お知らせ**

お知らせ

5

# 「ウッドデザイン賞2023」において最優秀賞(経済産業大臣賞)を受賞

JAPAN WOOD DESIGN  
AWARD 2023

## 「Gywood®テーブル用天板」



## 「Gywood®学習机天板」



お知らせ

5

## 木と暮らしの博覧会2023



# 木と暮らしの博覧会

国内の建材、住宅設備メーカーが一堂に会し、環境・健康に配慮した最新設備を紹介する他、国産材を中心とした木に関する製品・技術・情報を見て触れて体感しながら学べる展示会です。

2023年  
**11.30** 木 ▶ **12.1** 金  
 10:00~17:00      10:00~16:00

会場：パシフィコ横浜 B・Cホール

イベントの開催概要はこちら

会場案内図はこちら



<https://www.woodlivingfair.jp/>



ナイスは、「木材流通」をルーツとする企業として  
山林の保全・育成を通じて地球環境保護に貢献していきます。



熊野の森  
(和歌山県新宮市)  
1980年取得/140.5ha



丹沢の森  
(神奈川県厚木市)  
1990年取得/12.2ha



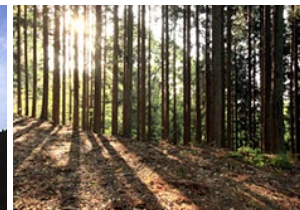
川根の森  
(静岡県島田市)  
2001年取得/102.7ha



猪苗代の森  
(福島県郡山市)  
2007年取得/212.0ha



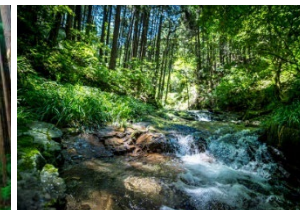
徳島の森  
(徳島県那賀町)  
2008年取得/829.6ha



岐阜の森  
(岐阜県下呂市)  
2012年取得/654.3ha



京都北山の森  
(京都府京都市)  
2012年取得/50.0ha



津久井の森  
(神奈川県相模原市)  
2015年取得/30.9ha

NICE

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

ナイスグループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています